

Anexo III - H

Comunicación y proyección social.

Variables V211 a V220. (Tablas H-I a H-III)

H-I. El patólogo en la sociedad (V211-V213, V215 -V217)

	2012		2007	
	sí	%	sí	%
¿Cree que el patólogo ha ganado peso específico en el hospital en los últimos 10 años?	54	69,2	87	56,4
¿Cree que el patólogo es más conocido en la sociedad española que hace 10 años?	42	53,8	73	47,4
¿Cree que los patólogos son mejor conocidos en otros países de nuestro entorno?	53	67,9	97	62,9
¿Deben los patólogos participar en mejorar la imagen y en ser más imprescindibles en la marcha del Hospital?	76	97,4	149	96,7
¿Debe la SEAP proponer iniciativas para mejorar la imagen del patólogo en el hospital y en la sociedad?	76	97,4	148	96,1
¿En su hospital, se presentan libros de Anatomía Patológica escritos por autores españoles?	8	10,3	16	10,38

H-II. Puntue de 1 a 10 los medios de comunicación de la SEAP (V218 a V220)

	PUNTÚE DE 0 A 10 LAS NOTICIAS OFRECIDAS POR LA SEAP A LOS SOCIOS A TRAVÉS DEL CORREO ELECTRÓNICO	PUNTÚE DE 0 A 10 LA WEB DE LA SEAP (www.seap.es)	PUNTÚE DE 0 A 10 LA REVISTA ESPAÑOLA DE PATOLOGÍA (www.elsevier.es/patologia)
N	76	78	78
Media	5,6	6,7	6,3
D.E.	1,9	1,5	1,6
Mínimo	1	3	1
Máximo	9	9	9

H-III. Puntúe de 0 a 10 la información que los medios de comunicación de nuestro país ofrecen sobre la Anatomía Patológica (V 214)

N	MEDIA	D.E.	MÍNIMO	MÁXIMO
78	2,4	1,4	1	6