

Comunicación y proyección social de la Anatomía Patológica

Marcial García Rojo

Hospital General Universitario de Ciudad Real

Emilio Mayayo Artal

Hospital Universitario Juan XXIII de Tarragona

Libro Blanco Anatomía Patológica 2013

Objetivos del capítulo

- Describir situación actual de conocimiento de nuestra especialidad por parte de los profesionales de la salud y de la sociedad, en general. Comparación con el año 2009
- Impacto de las acciones propuestas de mejora en 2009 para mejorar ese conocimiento.
- Nuevas propuestas para el próximo cuatrienio

Encuesta

- Por primera vez, son más (54 %) los patólogos que opinan que el patólogo es más conocido hoy día, en la sociedad española, que hace 10 años
- Se mantiene (97 %) la necesidad del patólogo en mejorar su imagen, en ser más imprescindibles para la marcha del hospital y que sea la SEAP-IAP quien proponga iniciativas en este sentido, dirigidas a la opinión pública.
- El patólogo siguen siendo más conocido en otros países de nuestro entorno, que en España (68 %).
- Los medios de comunicación general de nuestro país siguen suspendiendo en la asignatura de anatomía patológica, aunque han mejorado ligerísimamente la nota a 2,45

Principales temas a tratar

- Revisar qué se publica sobre patología
- Los patólogos y la comunicación pública
- Innovación tecnológica: telemedicina, microscopía en vivo, patología en tiempo real
- El informe de Anatomía Patológica como instrumento de comunicación
- Encuestas de satisfacción a servicios clínicos
- Revista Española de Patología (nota: 6,27). > 37 % de artículos son de otros países. Más de 30.000 visitas al año.
- Web SEAP (nota: 6). Desde 1996. > 12.000 visitas/mes.
Redes sociales y anatomía patológica
- Educación: Biblioteca de preparaciones virtuales
- Pacientes: Preguntas frecuentes y otras iniciativas
- Habilidades para hablar en público. Oratoria

Qué se publica sobre anatomía patológica

- El cáncer es la noticia que más nos hace aparecer en los medios nacionales: “Nuevas técnicas contra el cáncer” [El País, 13/2/2012]; “Una técnica localiza si el melanoma se ha diseminado” (ganglio centinela) [ABC, 8/8/2011].
- Los términos que facilitan buscar datos son: biopsia, patólogo. La búsqueda “anatomía patológica” ofrece menos resultados (970) que otras especialidades (microbiología 1.140, hematología 2.070, radiología 4.850, oncología 10.800)
- Persiste el escaso conocimiento de la especialidad, confundirnos con las ciencias forenses, o asimilar que trabajamos sólo en salas de autopsias. Un **37% de noticias** hacen referencia acertada a nuestro trabajo.
- En medios especializados en salud, casi el 30% de noticias clasificadas como anatomía patológica no tenían nada que ver con la especialidad

Estrategia a seguir: Participar en los medios y alianzas con otras sociedades médicas.



cap

[Subscribe to RSS Feeds](#) | [E-mail Updates](#)

transforming
pathologists



[Home](#)

[Case for Change](#)

[Real Stories](#)

[Learning Portal](#)

[The Center](#)

[CAP Initiatives](#)

[Take Action/
Toolkit](#)

[Take Action](#)

[Toolkit](#)

**Cómo adquirir conocimiento para
preparar la comunicación**

**Cómo acercarse a los compañeros de
otras especialidades clínicas**

Cómo acercarse a pacientes y al público

Conclusiones

- La SEAP ha puesto en marcha similares iniciativas a las del CAP (cursos de comunicación)
- La Revista Española de Patología apuesta por crecer y estar en Medline
- La web necesita un equipo de edición que participe también en las redes sociales
- La SEAP debe fomentar el uso de webinars (GoToMeeting, Webex)